

N°10

Communication Synchronisée

Renée Bäni
numéro10

Communication synchronisée?

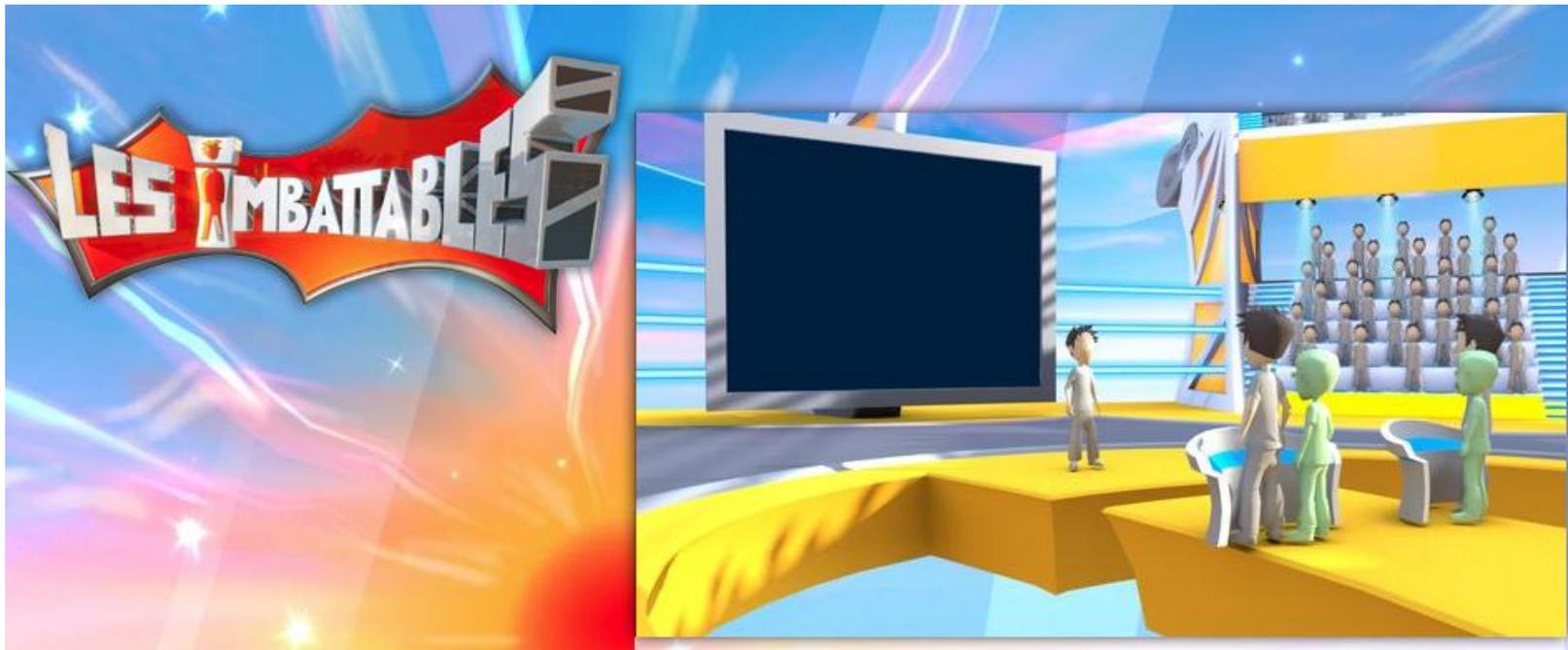
N°10

- utiliser les nouvelles technologies interactives pour connecter les supports entre eux
- permet de toucher différents publics et favorise la circulation d'un média à l'autre
- enrichit l'expérience de marque

Communication synchronisée?

N°10

Par exemple...



Radio Télévision
Suisse

Communication synchronisée?

N°10

Par exemple...



Et pour les marques?

N°10

Affichage et Foursquare



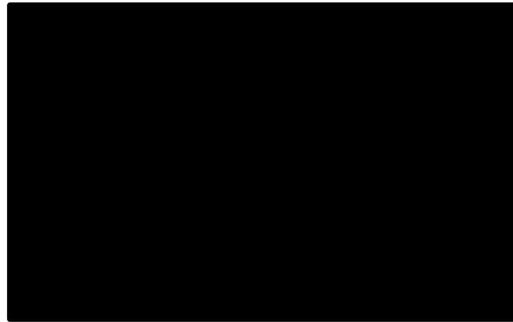
Et pour les marques?

N°10

Et pour les marques?

N°10

Print et mobile



Et pour les marques?

N°10

TV et application



CHECK À LA UNE AIDE FERMER

LES CHECKS DU MOMENT

KIA
La Plein de Responsabilité

Gagnez une voiture !

A partir du 20 mai, vers 19h30, repérez le passage de la publicité Kia diffusée sur TF1. Checkez la pub pour tenter de remporter la nouvelle Kia cee'd

COMMENT FAIRE ?

Et pour les marques?

N°10

Affiche, événement et Instagram



Et pour les marques?

N°10

Cinéma et Shazam



Merci de votre attention

renee.bani@numero10.ch