



TF1  
FENETRE PUBLICITAIRE SUISSE



# LES INFORMATIONS



	SEP12	OCT12	OCT12/SEP12
13 HEURES SEMAINE	71	71	0.0%
13 HEURES WEEK-END	65	76	16.9%
20 HEURES SEMAINE	123	124	0.8%
20 HEURES WEEK-END	137	156	13.9%

Source: Panel Telecontrol - 3 ans ++ / audience moyenne en 1000

# L'INNOVATION AU CŒUR DES PROGRAMMES DE TF1

La rentrée placée sous le signe des nouveautés

EN PRIME



EN ACCESS



EN APRÈS-MIDI



EN MATINÉE



A TOUT MOMENT DE LA JOURNÉE

L'INFORMATION



# AUTOMNE DE TOUS LES SUCCÈS



## En prime les jeudis

23.08.2012 – 08.11.2012

PDM 3++ ans: 19.7%

PDM 15-49 ans: 21.9%

PDM femmes: 21.6%

PDM cadres: 23.1%



## En prime les vendredis

02.11.2012 – 01.02.2013

PDM 3++ ans: 18.1%

PDM 15-49 ans: 22.7%

PDM femmes: 19.1%

PDM cadres: 21%



## En prime les samedis

13.10.2012 – 01.12.2012

PDM 3++ ans: 21.1%

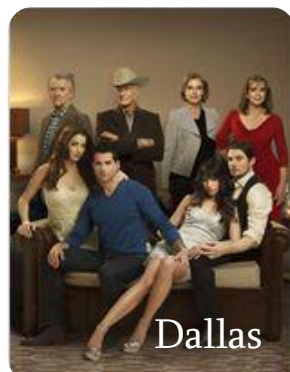
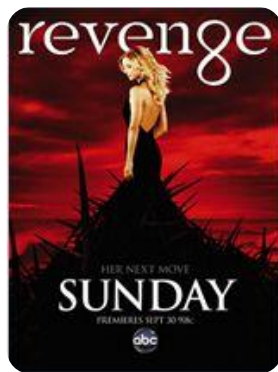
PDM 15-49 ans: 26.6%

PDM femmes: 24.3%

PDM cadres: 23%

# PROCHAINEMENT

## LES NOUVELLES SÉRIES US - 1<sup>er</sup> semestre 2013



## ..... ET DES NOUVEAUTES



15.11.2012

# DIVERS

Ouverture des réservations pour le 1er semestre 2013 – depuis le 7 novembre 2012

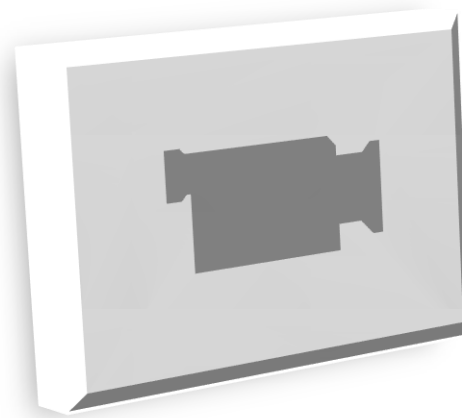
Tarifs nets

Offres TV + digital

Cartier, Louis Vuitton ont choisi TF1 pour lancer leurs spots événement en 2012

TF1 est partenaire d'Alegria

TF1 est encore plus « suisse » en 2012





# MERCI POUR VOTRE ATTENTION

## **Contact**

Ringier Romandie  
Servie TV (TF1)  
Case postale 7289  
1002 Lausanne  
Tel. +41 (0)21 331 70 00

## **Responsable marché annonceurs**

Nathalie Yünkes  
Mobil + 41 (0)79 944 40 38  
[nathalie.yuenkes@ringier.ch](mailto:nathalie.yuenkes@ringier.ch)