

SW | PS

SW Schweizer Werbung PS Publicité Suisse
PS Pubblicità Svizzera SA Swiss Advertising

Sans publicité, pas d'économie !

Journée de la Publicité 2014
Vendredi 16 mai 2014

Fondation
Statistique Suisse
en Publicité

SAWI

ADC

bsw leading swiss agencies

Sans publicité, pas d'économie !

Invitation à la «Journée de la Publicité 2014»

Vendredi 16 mai 2014, Kunsthaus de Zurich, Salle de conférence

Chers membres et amis de la branche suisse de la publicité,

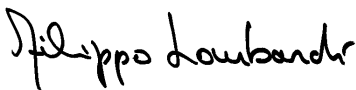
Cette année, c'est la ville de Zurich, capitale économique, publicitaire et médiatique de la Suisse, qui est l'hôte de la Journée de la Publicité. D'où le choix de notre devise ludique et joyeusement provocatrice: «Sans publicité, pas d'économie !».

Des intervenants de marque et des participants réputés s'exprimeront à la tribune afin de tâter le pouls du partenariat qui existe entre économie et publicité. La communication commerciale est-elle une condition préalable indispensable à la prospérité économique ou n'est-elle qu'un simple luxe auquel une marque forte peut facilement renoncer de nos jours grâce aux médias sociaux et à un community management inventif ? Nous sommes d'ores et déjà impatients d'entendre des prises de position engagées et des discussions captivantes lors de la Journée de la Publicité 2014.

Par ailleurs, les assemblées générales annuelles de SW Schweizer Werbung, de l'ADC, de bsw swiss leading agencies, de PS Publicité Suisse, du SAWI, de la Fondation Statistique Suisse en Publicité et de l'Association suisse des rédactrices et rédacteurs publicitaires auront lieu le même jour. Cette concentration en un même jour de toutes les forces vives de la communication fera du 16 mai la véritable Journée de la Publicité. D'éminentes personnalités issues des secteurs de la politique, de l'économie, des médias et de la communication promettent des rencontres passionnantes et des échanges d'idées de haut niveau.

Participez à la discussion et ne manquez pas la Journée de la Publicité !
Nous nous réjouissons de vous rencontrer.

Meilleures salutations
Au nom des organisations invitantes



Filippo Lombardi
Le président
SW Schweizer Werbung | PS Publicité Suisse | PS Pubblicità Svizzera
Conseiller aux Etats

SW Schweizer Werbung

Kappelergasse 14, case postale 3021, 8022 Zurich, info@sw-ps.ch, sw-ps.ch

Programme

Vendredi 16 mai 2014

Kunsthaus de Zurich, salle de conférence

13 h 30 **Présentation de la Fondation Statistique Suisse en Publicité**

13 h 45 Lunch debout

Thème du colloque: «Sans publicité, pas d'économie !»

Modération: Urs Gredig, correspondant en Grande-Bretagne
de la Télévision suisse alémanique SRF*

14 h 30 **Allocution de bienvenue de Filippo Lombardi, conseiller aux Etats
et président de SW Schweizer Werbung**

14 h 45 **Exposés**

– **Mark Backé, directeur Marketing de BMW Suisse**

Après divers emplois chez BMW, Mini et Rolls Royce, Mark Backé dirige depuis 2011 le marketing de la marque premium en Suisse.

– **Sergio P. Ermotti, Group CEO d'UBS SA**

Expert en économie bancaire avec diplôme fédéral, il est entré au service d'UBS en avril 2011 et dirige la grande banque en tant que Group CEO depuis novembre 2011.

– **Patrick Magyar, CEO des Championnats d'Europe d'athlétisme 2014**

Le directeur du meeting d'athlétisme «Weltklasse Zürich» sait comment il faut commercialiser un event qui réunit tous les superlatifs.

16 h 10 Pause

16 h 40 – **Stephan Sigrist, futurologue et chercheur en matière de trends**

Stephan Sigrist est fondateur et directeur du Think Tank W.I.R.E. En collaboration avec le Collegium Helveticum de l'EPFZ, avec l'Université de Zurich ainsi qu'avec la banque privée Julius Bär, ce centre de recherche analyse des développements à long terme dans l'économie et la société.

Michel Gammenthaler

Magicien et cabarettiste, il est l'un des petits artistes les plus renommés de Suisse. Il a remporté le prix du Taureau de Salzbourg 2010.

17 h 45 **Discussion à la tribune**

Avec notamment Nadine Borter, présidente du bsw, Herbert Bolliger, président de la direction générale de la Fédération des coopératives Migros, et Roger de Weck, directeur général de la SRG SSR*.

18 h 15–19 h 00 **Apéritif**

*Avec un cordial merci à la Société suisse de radiodiffusion et télévision (SRG SSR) pour son généreux sponsoring !



Photo © Anita Affentranger

Publicité

Valeur

impressionnante

Médias

Impact

supported by:



bsw leading swiss agencies

Un cordial merci à nos sponsors !

