

# COMIN MAG-CH

LE B2B DU MARKETING,  
DE LA COMMUNICATION ET DES MÉDIAS

Le B2B du marketing,  
de la communication  
et des médias  
en Suisse romande

## Offres commerciales 2015

- Publicité dans le magazine *page 2-3*
- Publicité sur le site *page 4-5*
- Offres d'emploi sur le site *page 6*
- Le Travelling *page 7*

» Informations complètes sur [www.cominmag.ch](http://www.cominmag.ch)

**Tirage imprimé**, en moyenne

**3'000 exemplaires** par édition (8 éditions par année)

### Diffusion

*cominmag* est un formidable vecteur de communication pour toucher tous les acteurs de la branche en Suisse romande...

### Structure des abonnés au magazine

Annonces / Marketing	30%	
Agences	20%	
Médias / Régies	17%	
Abo individuels	15%	
Fournisseurs / prestataires	10%	
Ecoles / Associations	8%	

### 8 éditions du magazine

### Parution 2015

### Réservation / Matériel

**Février / Mars 2015**

jeudi, 12. février 2015

jeudi, 15. janvier 2015

**Avril 2015**

jeudi, 2. avril 2015

jeudi, 5. mars 2015

**Mai / Juin 2015**

jeudi, 14. mai 2015

mercredi, 15. avril 2015

**Juillet / Août 2015**

jeudi, 2. juillet 2015

jeudi, 4. juin 2015

**Septembre 2015**

jeudi, 10. septembre 2015

jeudi, 13. août 2015

**Octobre 2015**

jeudi, 15. octobre 2015

mercredi, 16. septembre 2015

**Novembre 2015**

jeudi, 19. novembre 2015

jeudi, 22. octobre 2015

**Décembre 2015 / Janvier 2016**

jeudi, 17. décembre 2015

jeudi, 19. novembre 2015

**SW | PS**

SW Schweizer Werbung PS Publicité Suisse  
PS Pubblicità Svizzera SA Swiss Advertising

Edité par **PS Publicité Suisse**

### Rédaction:

Victoria Marchand  
rédactrice en chef  
case postale 1242  
1211 Genève 26  
Tél. +41 22 751 12 83  
Mobile +41 76 347 51 04  
[victoria@cominmag.ch](mailto:victoria@cominmag.ch)  
[www.cominmag.ch](http://www.cominmag.ch)

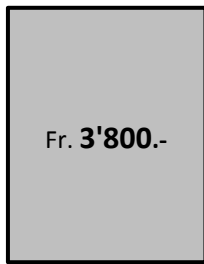
### Editeur, abonnements:

Comm In sàrl  
Maison de la communication  
Avenue Florimont 1  
1006 Lausanne  
Tél. +41 21 343 40 68  
Fax +41 21 343 40 69  
[abo@cominmag.ch](mailto:abo@cominmag.ch)  
[www.publicitesuisse.ch](http://www.publicitesuisse.ch)

### Régie publicitaire:

**Goadvertising**

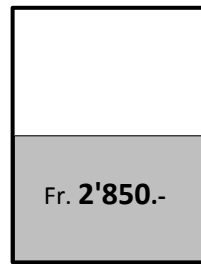
Goadvertising Sàrl  
Yves Golaz  
Case postale 41  
1141 Sévery  
Tél. +41 21 800 57 07  
Mobile +41 79 831 55 55  
[yves.golaz@goadvertising.ch](mailto:yves.golaz@goadvertising.ch)  
[www.goadvertising.ch](http://www.goadvertising.ch)



Page intérieure: Fr. **3'800.-**  
 2<sup>e</sup> couverture: Fr. **4'200.-**  
 3<sup>e</sup> couverture: Fr. **4'100.-**  
 4<sup>e</sup> couverture: Fr. **4'650.-**

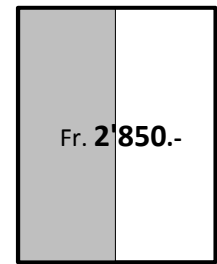
**1/1 page**

miroir 187 x 306 mm  
 franc-bord 210 x 320 mm\*



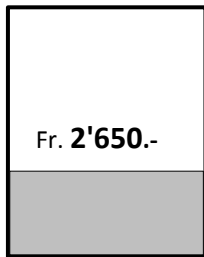
**1/2 page largeur**

miroir 187 x 148 mm  
 franc-bord 210 x 156 mm\*



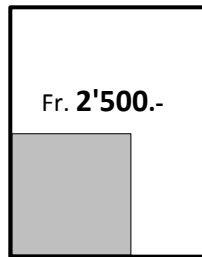
**1/2 page hauteur**

miroir 92 x 306 mm  
 f-b 102 x 320 mm\*



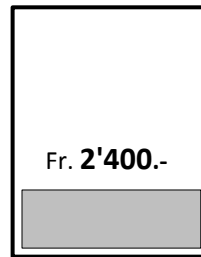
**1/3 de page largeur**

miroir 187 x 105 mm  
 Franc-bord 210 x 113 mm\*



**3/10 de page hauteur**

miroir 111 x 148 mm  
 Franc-bord 120 x 156 mm\*



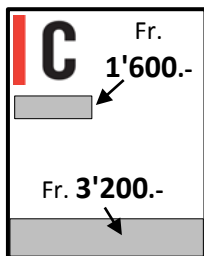
**1/4 de page largeur**

miroir 187 x 70 mm  
 Franc-bord 210 x 78 mm\*

**Offre Print+Web**

Présence sur le site avec le même sujet.

*voir en page 5*

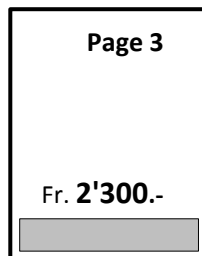


**Pavé en «Une»**

miroir 87 x 24 mm

**Bandeau en «Une»**

franc-bord 210 x 45 mm\*

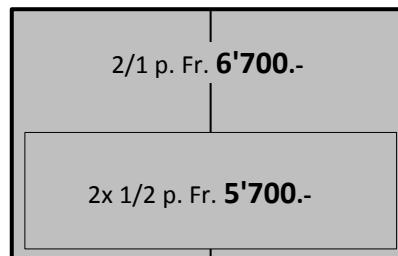


**Bandeau «Page 3»**

En pied de page

miroir 187 x 40 mm

franc-bord 210 x 45 mm\*



**2/1 page panoramique**

2 fois 1/1 page (face-face)

miroir 408 x 306 mm

franc-bord 420 x 320 mm\*

Autres formats sur demande

**2x 1/2 page «pano»**

horizontal

miroir 408 x 148 mm

f-b 420 x 156 mm\*

**Matériel d'impression**

PDF haute résolution (CMJN)

\* format franc-bord + découpe de 3 mm de chaque côté

valeur photolitho pour du papier offset (non-couché)

référence du profil: PSUncoated\_ISO12647\_eci

**Echelle des rabais:**

CA annuel Fr.	Rabais	CA annuel Fr.	Rabais
5'000.-	2%	30'000.-	7%
10'000.-	3%	35'000.-	8%
15'000.-	4%	40'000.-	9%
20'000.-	5%	45'000.-	10%
25'000.-	6%		

Les contrats en francs sont valables pour les insertions d'une société (une entité avec un seul numéro TVA), pour l'ensemble de ses produits, pendant une période de 12 mois.

**Commission d'agence 5%**

**Autres formats possibles sur demande.**

**Encart collé (carte)**

Valeur d'1/1 page +

carte recto-verso

Fr. **1'600.-** net-net

**Encart collé**

Valeur d'1/1 page +

de plusieurs pages

Fr. **2'600.-** net-net

**Encart libre**

de 1 à 25 g

Fr. **4'200.-**

de 26 à 50 g

Fr. **5'400.-**

de 51 à 75 g

Fr. **6'600.-**

de 76 à 100 g

Fr. **7'800.-**

Prix = frais techniques + coûts postaux + valeur pub.

### cominmag se met à votre service...

Le magazine *cominmag* s'adresse huit fois par année à tous les professionnels de la publicité, de la communication et des médias en Suisse romande...

Vous souhaitez vous associer à ce rendez-vous et ainsi atteindre les acteurs de ce marché, à un coût adapté à votre budget...

... alors notre nouvelle rubrique «**A votre service**» est faite pour vous !

À votre service  
Dès **Fr. 350.-**

Possibilité de publier votre annonce sur 1, 2, 3 ou 4 modules.

Rabais de répétition:  
- dès 3 parutions 2%,  
- dès 6 parutions 5%,  
- dès 9 parutions 10%.

**Un prix adapté à votre budget !**



**A VOTRE SERVICE**

**LES MÉTIERS DE LA COMMUNICATION**

*Imprimeur, graphiste, traducteur, rédacteur, photographe, organisateur d'événements, fournisseur d'objets publicitaires, concepteur de stand, société de production...*

**... cette rubrique est faite pour vous !**

**Prix et formats** Prix net-net pour une insertion  
**Plusieurs modules par page**

Format: largeur x hauteur

<b>Module 2</b> 126 x 30 mm <b>Fr. 630.-</b>		<b>Module 2</b> 60 x 65 mm <b>Fr. 630.-</b>
<b>Module 3</b> 60 x 100 mm <b>Fr. 890.-</b>	<b>Module 1</b> 60 x 30 mm <b>Fr. 350.-</b>	<b>Module 4</b> 126 x 65 mm <b>Fr. 1'120.-</b>

**La rubrique «A votre service» est également valable sur les dossiers thématiques.**

Voir les thèmes et les dates à jour sur  
**www.cominmag.ch**  
» page «Publicité»  
dans la section «Cominmag»  
<http://www.cominmag.ch/info/publicite/>  
» **Dossiers thématiques**

**Rabais de répétition** 3 fois **2%**, 6 fois **5%**, 9 fois **10%**

**Matériel à fournir** PDF haute résolution (CMJN)

Prix 2014 (15) en francs suisses, TVA 8,0% en sus

Page 4

### • Leaderboard

Sur l'ensemble du site *cominmag.ch*

**Format:** 728 x 90 px

Flash, jpg, png ou gif animé, 40 ko maximum

Flash, à incorporer:

```
getURL(clickTAG, "_blank");
```

**Emplacement**

Centré en dessus du magazine

**Prix (net-net)** • Voir l'offre «Print+Web» en page 5

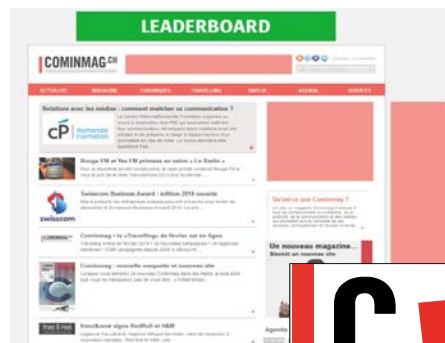
Fr. **980.-** par semaine / Fr. **2'500.-** pour 4 sem.

Sans changement de sujet, période consécutive

- Prix pour 100% des pages views. Volume

garanti: entre 40 et 45'000 pages views/4 sem.

- Seul annonceur sur cet emplacement



**C** **NOUVEAU**  
2015 **SITE**

Emplacements et prix  
2014 valables en 2015  
jusqu'au lancement du  
nouveau site

### • Skyscraper

Sur l'ensemble du site *cominmag.ch*

**Format:** 160 x 600 px

Flash, jpg, png ou gif animé, 50 ko maximum

Flash, à incorporer:

```
getURL(clickTAG, "_blank");
```

**Emplacement**

A droite du site

**Prix (net-net)** • Voir l'offre «Print+Web» en page 5

Fr. **980.-** par semaine / Fr. **2'500.-** pour 4 sem.

Sans changement de sujet, période consécutive

- Prix pour 100% des pages views. Volume

garanti: entre 40 et 45'000 pages views/4 sem.

- Seul annonceur sur cet emplacement



**C** **NOUVEAU**  
2015 **SITE**

Emplacements et prix  
2014 valables en 2015  
jusqu'au lancement du  
nouveau site

### • Rectangle

Sur l'ensemble du site *cominmag.ch*

**Format:** 300 x 250 px

Flash, jpg, png ou gif animé, 40 ko maximum

Flash, à incorporer:

```
getURL(clickTAG, "_blank");
```

**Emplacement**

Directement dans les contenus dans la

colonne de gauche, sous la navigation

(sur la « home » placé à droite)

**Prix (net-net)** • Voir l'offre «Print+Web» en page 5

Fr. **980.-** par semaine / Fr. **2'500.-** pour 4 sem.

Sans changement de sujet, période consécutive

- Prix pour 100% des pages views. Volume

garanti: entre 40 et 45'000 pages views/4 sem.

- Seul annonceur sur cet emplacement



**C** **NOUVEAU**  
2015 **SITE**

Emplacements et prix  
2014 valables en 2015  
jusqu'au lancement du  
nouveau site

### • Banner

Sur l'ensemble du site *cominmag.ch*

**Format:** 468 x 60 px

Flash, jpg, png ou gif animé, 40 ko maximum

Flash, à incorporer:

```
getURL(clickTAG, "_blank");
```

#### Emplacement

En tête à droite du logo «cominmag.ch»

**Prix (net-net) •** Voir l'offre «Print+Web» en page 5

Fr. **870.-** par semaine / Fr. **2'000.-** pour 4 sem.

Sans changement de sujet, période consécutive

- Prix pour 100% des pages views. Volume garanti: entre 40 et 45'000 pages views/4 sem.

- Seul annonceur sur cet emplacement



C

NOUVEAU

SITE

2015

Emplacements et prix 2014 valables en 2015 jusqu'au lancement du nouveau site

### • Prescriptions techniques

**Délai** pour la remise du matériel:

minimum **5 jours ouvrables** avant le début de la diffusion.

Fournir l'adresse URL pour la redirection.

**Animations Flash:**

fonction **clickTAG** est obligatoire (à incorporer dans le script)

```
getURL(clickTAG, "_blank");
```

*Pour que les clics puissent être comptés, la variable clickTAG est utilisée dans Flash au lieu de l'URL cible.*

*Cette variable permet d'appeler l'URL cible dans l'AdServer et de la transmettre au format publicitaire.*

*Tutorial "clickTag" :*

<http://www.flashclicktag.com/>

*Document d'aide :*

[http://support.google.com/dfp\\_sb/bin/answer.py?hl=fr&answer=79268](http://support.google.com/dfp_sb/bin/answer.py?hl=fr&answer=79268)

**Image de remplacement:**

Pour remplacer le Flash sur l'iPad et l'iPhone, une image de remplacement doit être fournie (jpg, png ou gif animé)

- **Offre «Print + Web»**
  - Sur le print:** Offre valable pour chaque annonce dans le magazine, quelque soit le format utilisé. Chaque annonce print...
  - Sur le web:** ... donne droit à un prix spécial sur un emplacement web.
    - sujet identique, parutions dans un espace de 2 mois (print et web)

Prix pour un emplacement sur le site <a href="http://www.cominmag.ch">www.cominmag.ch</a>	Prix «site solo»		Prix «Print+Web»		Rabais
	1 sem.	4 sem.	1 sem.	4 sem.	
Banner	870	2'000	<b>740</b>	<b>1'700</b>	15%
Leaderboard, Skyscraper, rectangle	980	2'500	<b>833</b>	<b>2'125</b>	15%

### • Banner dans la newsletter quotidienne

Emplacement en tête, en dessus des communiqués du jour, avec redirection sur une adresse URL (à fournir avec le matériel)

**Format:** 468 x 60 px

jpg, png ou gif sans animation, uniquement des visuels (statiques), 40 ko maximum

La newsletter est envoyée chaque matin aux abonnés (près de 1'300 abonnés).

**Prix (net-net)**

• Fr. **500.-** pour 5 jours de présence

5 parutions par semaine, entre le lundi et le samedi



C

NOUVEAU

SITE

2015

Emplacements et prix 2014 valables en 2015 jusqu'au lancement du nouveau site

### • Publication dans les news

Les offres d'emploi paraissent dans la navigation principale sous la rubrique «EMPLOI».

L'offre paraît sous forme de texte, avec la description du poste. Possibilité d'y insérer des liens hypertextes (sur un site ou sur un e-mail).

### • Accessibilité optimale

La rubrique «Emploi» est signalée plusieurs fois sur la home-page et sur toutes les pages du site, avec un bloc «Jobs», sous la navigation à gauche

### • Mise en avant des offres

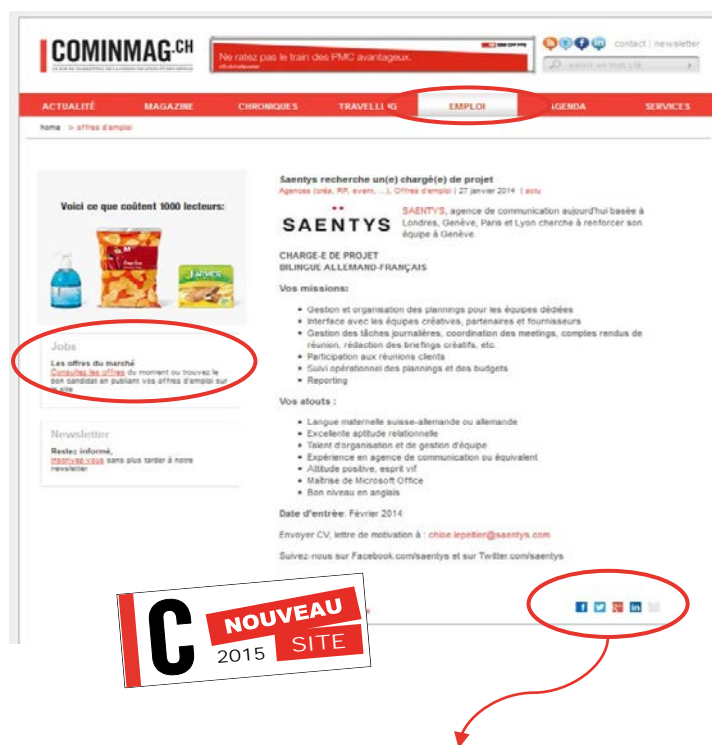
Comme chaque article, l'offre d'emploi est signalée dans l'**e-mail quotidien** envoyé aux abonnés à la newsletter.

### Flash emploi

L'offre fait également l'objet d'un «**flash emploi**» envoyé aux abonnés au moment de la mise en ligne.

### Réseaux sociaux

Enfin, l'offre paraît également sur les **réseaux sociaux** via les comptes *cominmag* (facebook, Twitter, LinkedIn)



Comme tous les articles, possibilité de partager l'offre d'emploi sur les réseaux sociaux (Twitter, Facebook, LinkedIn, etc.)

Communication, marketing et médias

**Trouvez le bon candidat !**

**Passez une offre d'emploi**

Pour **Fr. 360.-** seulement, publiez votre offre d'emploi dans la section «actualité» de *cominmag.ch*.

Prix net-net par poste à pourvoir.  
Un article par poste à pourvoir.

*cominmag.ch* c'est tous les jours des communiqués sur l'actualité du marketing, de la communication et des médias en Suisse romande.

### • Durée du message

L'offre d'emploi reste active sur le site jusqu'à:

- l'ordre de suppression par l'annonceur à [job@cominmag.ch](mailto:job@cominmag.ch) (indiquer l'url de l'offre à supprimer).
- 3 mois après la date de la première mise en ligne *cominmag* se réserve le droit de supprimer les offres sans en informer l'annonceur.

Offre à transmettre à:

**[job@cominmag.ch](mailto:job@cominmag.ch)** avec

- 1) Le texte de l'offre  
- directement dans le mail ou sur Word
- 2) L'adresse de facturation.

**• Prix de l'abonnement annuel:****Fr 600.-****Prestations «Agence membre» :**

**Dans le magazine:** parution d'un visuel de la campagne dans l'édition du mois à venir (sans abonnement, les campagnes ne sont pas publiées dans l'édition papier)

**Sur le site:**

- mise en ligne dès réception des campagnes
  - affichage de tous les visuels soumis
  - mise en évidence des sujets des campagnes (visuels plus grand)
  - nombre illimitée de publications
- \* à venir en 2015
- \* création d'un profil de l'agence complet (texte, coordonnées, campagnes, images) sur une page dédiée, gérée avec login
  - \* affichage des « related articles » dans le profil de l'agence
  - \* dès la mise en ligne, mention de la campagne (1 visuel) dans la newsletter quotidienne
  - \* participation automatique au vote du public pour la meilleure campagne de l'année
- possibilité de taguer les campagnes pour l'amélioration de la recherche

**Sans abonnement**

- mise en ligne sur le site dès réception des campagnes
- affichage de la dernière campagne (un seul visuel, format vignette)
- nombre illimité de publication de campagnes
- pas de news dans l'actu, ni sur la newsletter quotidienne
- pas de parution dans le magazine
- les campagnes ne pourront pas concourir à la meilleure campagne de l'année
- \* création d'un profil d'agence limité (logo, nom d'agences, adresse, dernière campagne en vignette), une page dédiée du site, gérée avec un login

**Conditions générales**

Le prix du Travelling est indépendant de l'abonnement à cominmag (abo print et/ou web).

Les agences membre de PS Publicité Suisse sont soumises aux mêmes conditions.

Le prix du travelling est valable pour une agence (une adresse) sur une période de 12 mois.

Les prestations liées à l'abonnement sont appliquées sur l'ensemble des campagnes, y compris sur l'historique depuis 2004. A l'échéance du contrat, l'agence revient à l'offre de base (sans abonnement) sur l'ensemble des campagnes.

Prix net-net, sans rabais, ni commission, TVA 8% en sus.

**• Devenir une «Agence membre»**

Toute correspondance pour le travelling

**[travelling@cominmag.ch](mailto:travelling@cominmag.ch)****• Transmission des campagnes****Pour la version papier:**

Visuels:

- Images à 300 dpi, cmjn, en jpg, pdf ou tif, format 1/1 (largeur max 15 cm)
- Les images doivent être glissées dans une valise avec le nom de l'agence sur un compte FTP (ce compte vous sera communiqué sur demande > [info@cominmag.ch](mailto:info@cominmag.ch))
- Information et crédits à donner lorsque la campagne est sur le FTP par mail: [travelling@cominmag.ch](mailto:travelling@cominmag.ch)

**Pour la version on-line**

- Toutes les campagnes publiées dans la version papier sont automatiquement reprises sur la version on-line (sur la base des documents reçus pour le magazine).
  - Pour des visuels supplémentaires (Agence membre): 72 dpi, rvb, largeur max 800 px, format jpg, gif ou png
- Audio et vidéo: format standard
- Les éléments les plus lourds (audio et vidéo) > via FTP
- Information et crédits > via [travelling@cominmag.ch](mailto:travelling@cominmag.ch)