

2015

PME
MAGAZINE

DONNÉES MÉDIAS

Print & Digital



LE CONCEPT RÉDACTIONNEL «PME MAGAZINE»

1. ACTUALITÉS

Cette première section résume toute l'actualité des PME romandes et de leurs dirigeants. Des articles courts, qui vont droit au but. Très lus par tous les décideurs. Cette section permet beaucoup de souplesse aux annonceurs qui préfèrent les formats spéciaux. Plusieurs solutions originales sont possibles.



2. ENTREPRISES

La Suisse romande est une région économique d'un dynamisme exceptionnel. Elle regorge d'entreprises de premier ordre, dont le succès est reconnu dans le monde entier. Dans cette section, chaque mois, **PME Magazine** tire le portrait de PME et de dirigeants romands, des plus établis aux plus novateurs. C'est le véritable cœur du magazine, qui nous permet de faire la différence avec la concurrence.



3. MANAGEMENT

Des conseils pratiques pour tous les cadres et managers romands. Une des sections qui a fait le succès et la réputation de **PME Magazine**. Une section qui est renforcée par une collaboration avec la prestigieuse *Harvard Business Review*.



4. FINANCES

Nos lecteurs ont de l'argent qui ne dort pas dormir sous leur matelas. Ils trouvent dans cette section tous les conseils nécessaires à leurs investissements, en périodes de hausse comme en périodes de baisse boursière.



5. LOISIRS

Cette partie du magazine est destinée aux loisirs, aux plaisirs de la gastronomie et aussi à l'évasion.



UNE PUBLICATION DE RÉFÉRENCE



Olivier Toublan
Rédacteur en chef

Année après année, **PME Magazine** continue d'être la publication de référence des cadres, des patrons de PME et plus largement de tous les leaders romands.

Plus que jamais, ces derniers sont à la recherche de solutions concrètes, de conseils pratiques, directement utilisables, pour mieux comprendre et mieux gérer les défis qu'ils affrontent chaque jour.

Ces conseils pratiques, ces explications, ces exemples de «best practices», justement, ils les retrouvent, chaque mois, dans **PME Magazine**.

Cette ligne éditoriale précise s'adresse à un lectorat clairement délimité - nous privilégions la qualité à la quantité. Elle explique pourquoi **PME Magazine** devient une publication toujours plus indispensable à tous les managers romands.

CINQ SECTIONS, CINQ POSSIBILITÉS DE TOUCHER LE LECTEUR

ACTUALITÉS



ENTREPRISES



MANAGEMENT



FINANCES



LOISIRS



Edition	Thèmes principaux	Suppléments	Hors-séries	Parution	Délais d'insertion	Remise matériel
01/15	Informatique / Horlogerie / Voyages			29.12.2014	03.12.2014	10.12.2014
02/15	Fonds d'investissement / Riskmanagement / Gastronomie			28.01.2015	06.01.2015	13.01.2015
03/15	Immobilier / Energie / Moteurs		Spécial finance privé: investir intelligemment 1***	25.02.2015	04.02.2015	11.02.2015
04/15	Horlogerie / Financement crédit & leasing / Voyages	Véhicules utilitaires 1* / IT pour PME (eCom)		25.03.2015	04.03.2015	11.03.2015
05/15	Software / Caisses de pension / Gastronomie	Révision et conseil*	Cars 2015**	29.04.2015	08.04.2015	15.04.2015
06/15	ETF / Développement durable / Moteurs	Matériel de bureau*	PME à vendre	27.05.2015	06.05.2015	13.05.2015
07/15	Formation / Succession / Voyages	Energie*	Place financière Suisse***	24.06.2015	03.06.2015	10.06.2015
08/15	Assurances / Transport / Moteurs			29.07.2015	08.07.2015	15.07.2015
09/15	Télécom / Produits structurés / Gastronomie		Spécial finance privé: investir intelligemment 2***	26.08.2015	05.08.2015	12.08.2015
10/15	Prévoyance / PME et les banques / Voyages	Formation continue + RH (Salon RH)	Top100 Start-up	30.09.2015	09.09.2015	16.09.2015
11/15	Stratégie d'investissements / Développement durable / Moteurs	Assurances entreprise*	200 entrepreneuses dans les PME romandes¹	28.10.2015	07.10.2015	14.10.2015
12/15	Fleetmanagement / Financement / Gastronomie	Véhicules utilitaires 2*		25.11.2015	04.11.2015	11.11.2015
01/16	Horlogerie / Délicatesses / Voyages		Who is Who**	30.12.2015	03.12.2015	10.12.2015

¹ Notre dossier spécial, qui paraîtra dans les éditions de février à octobre, sera consacré cette année aux entrepreneuses dans les PME romandes.

* Cahiers spéciaux monothématiques en collaboration avec «Handelszeitung» ** Cahiers spéciaux monothématiques en collaboration avec «BILANZ»

*** Cahiers spéciaux monothématiques comment gérer ses finances (p. ex. immobilier, prévoyance, caisse de pension, Asset Management, etc.)



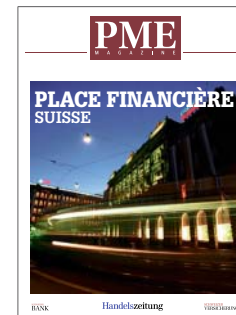
SPECIAL FINANCE I
Gestion de fortune, fonds d'investissements, prévoyance, etc.
Date parution: 25.02.2015



CARS
Trouvez les plus belles voitures et les meilleurs moteurs dans Cars.
Date parution: 29.04.2015



PME À VENDRE
Des informations et conseils pour acheter ou vendre des PME
Date parution: 27.05.2015



PLACE FINANCIÈRE SUISSE
Perspectives, tendances et rankings des acteurs financiers à succès.
Date parution: 24.06.2015



SPECIAL FINANCE II
Gestion de fortune, fonds d'investissements, prévoyance, etc.
Date parution: 26.08.2015



TOP 100 START-UPS
Exclusif, en coopération avec IFJ/Venturelab, les 100 meilleures start-up.
Date parution: 30.09.2015



LES FEMMES DANS LES PME
Après les entreprises, nous présentons les entrepreneuses qui font l'économie romande.
Date parution: 28.10.2015



WHO IS WHO
Les 100 plus importantes personnalités de l'économie suisse.
Date parution: 30.12.2015



1/1 PAGE

Prix brut: CHF 8550.-
Miroir: 180 x 252 mm
Franc bord: 210 x 280 mm



2/3 PAGE LARGEUR*

Prix brut: CHF 7060.-
Miroir: 180 x 166 mm
Franc bord: 210 x 180 mm



1/2 PAGE LARGEUR*

Prix brut: CHF 6600.-
Miroir: 180 x 124 mm
Franc bord: 210 x 140 mm



1/2 PAGE HAUTEUR

Prix brut: CHF 6600.-
Miroir: 88 x 252 mm
Franc bord: 102 x 280 mm
QUE DANS «ACTUALITÉS»



1/3 PAGE LARGEUR*

Prix brut: CHF 5640.-
Miroir: 180 x 82 mm
Franc bord: 210 x 94 mm



1/3 PAGE HAUTEUR*

Prix brut: CHF 5640.-
Miroir: 57 x 252 mm
Franc bord: 70 x 280 mm



1/4 PAGE LARGEUR*

Prix brut: CHF 5160.-
Miroir largeur: 180 x 62 mm
Franc bord: 210 x 70 mm



1/4 PAGE PAVÉ*

Prix brut: CHF 5160.-
Miroir pavé: 88 x 124 mm
Franc bord: 102 x 140 mm

Est toujours placée avec un autre 1/4 pavé



2/1 PAGE PANORAMA

Prix brut: CHF 18 810.-
Prix but top emplacement,
1er pano après Index: CHF 22 570.-
Miroir: 390 x 252 mm
Franc bord: 420 x 280 mm



1/2 PAGE PANO*

Prix brut: CHF 14 520.-
Miroir: 390 x 124 mm
Franc bord: 420 x 140 mm



1/3 PAGE PANO*

Prix brut: CHF 12 410.-
Miroir: 390 x 82 mm
Franc bord: 420 x 94 mm



1/4 PAGE PANO*

Prix brut: CHF 11 350.-
Miroir: 390 x 60 mm
Franc bord: 420 x 75 mm

**L'OFFRE ÉCONOMIQUE NATIONALE
D'AXEL SPRINGER SUISSE**

BILANZ et **PME Magazine** touchent en tout 185 000 lecteurs dans toute la Suisse, 60 000 sont des leaders et 29 000 top leaders.

Ainsi la combinaison des deux titres fournit la plus grande couverture sur les top leaders de toutes les publications de la finance et de l'économie en Suisse.

Sources: MACH Basic 2014-2 / MA Leader 2013

SOUS TEXTE / RÉCLAME

Au moins un bord d'une annonce **sous texte** touche la partie rédactionnelle.

Le nombre d'annonces sous texte étant limité, il est conseillé de réserver un tel emplacement au plus tôt.

Les **réclames** sont placées seules dans une page de texte.

* **Annonces sous texte. Tous les formats +3 mm trait de coupe**



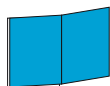
SUR-COUVERTURE PERFORÉE

(2 pages tirage abonnés)

Recto: 210 x 227 mm

Verso: 210 x 280 mm

Prix brut: CHF 34 900.–
hors frais de production de sur-couverture
et éventuelles finitions



GATEFOLDER 2 PAGES

(OUVERTURE VERS L'EXTÉRIEUR)

Prix brut: CHF 30 900.–

Format: 404 x 280 mm



COUVERTURE AVEC RABAT

Prix brut: CHF 19 550.–

Format: 120 x 280 mm, hors frais
techniques pour le rabat ou évt raffinage



2e/4e COUVERTURE

Prix brut: CHF 11 120.–



3e COUVERTURE

Prix brut: CHF 8 550.–



VIS-À-VIS COMMUNAUTÉ

Prix brut: CHF 10 260.–



VIS-À-VIS ÉDITO / SOMMAIRE

Prix brut: CHF 10 260.–



VIS-À-VIS INDEX / ACTUALITÉS /

1re PAGE DROITE DANS SECTION

Prix brut: CHF 9 850.–



COVERSPREAD

Prix brut: CHF 24 450.–

Format: 420 x 280 mm



PAPILLON

Prix brut: CHF 43 800.–

a: 120 mm. b: 207 mm

c: 120 mm. d: 280 mm



BANDEROLE

Prix brut: CHF 33 900.–

Tirage: 25 000 ex.

Larg. mini 30 mm/maxi 100 mm. Prix hors frais
technique d'impression et de fixation de la
banderole qui est facturée séparément
environ CHF 300.– par mille.



COUVERTURE AVEC FENÊTRE

Prix brut: CHF 34 900.–

Format: 165 x 185 mm

Frais techniques inclus.



RÉCLAME ANNONCE ÎLOT

Prix brut: CHF 4 000.–

Format 1 colonne: 40 x 50 mm

QUE DANS «ACTUALITÉS» OU «TRAJECTOIRE»



RÉCLAME BANDEAU DANS «TRAJECTOIRE»

Prix brut: CHF 4 600.–

Format: 180 x 40 mm (centré)

Toutes les annonces sont publiées
gratuitement dans la version tablette
(sans lien).

BANDEROLE / FORMAT SPÉCIAL

- Les **formats spéciaux** doivent être annoncés en avance, faire l'objet d'un test de faisabilité et être livrés deux semaines avant le délai de livraison matériel.
- **Banderole**: les banderoles et leurs sujets doivent être approuvés par la rédaction.

CAHIERS À THÈMES

Le prix et le format – sauf indication contraire – de l'édition ordinaire sont appliqués.

PUBLIREPORTAGES

- Prix brut, layout par la rédaction: CHF 9 850.– /1/1 page (4000 signes, yc les espaces, avec image et bloc adresse)
- Prix brut, prêt à l'impression: CHF 8 550.– /1/1 page
La page doit être soumise à l'approbation de la rédaction.
- Les layout et les polices (Glypha et Amplitude) de *PME Magazine* ne peuvent pas être utilisés. La mention «Publireportage» doit figurée en haut de page.

CONDITIONS

Ordres: L'annulation ou le déplacement d'une annonce confirmée peut se faire dans le cadre du délai d'insertion. Par la suite, *PME Magazine* se réserve le droit de facturer ces modifications ou annulations.

Réservations: Dans le cas de réservations confirmées par *PME Magazine* et qui se trouvent annulées par le client hors délai, une facture peut être émise comme dans le cadre des conditions d'annulation

REMARQUES

Les prix sont valables pour 1 à 4 couleurs, basé sur l'échelle cyan, magenta, jaune et noir. Changements de prix sous réserves. Tous les prix s'entendent sans TVA.



ENCART LIBRE

Poids	Coût global
Tirage normale	
jusqu'à 15 g	CHF 15 600.–
jusqu'à 25 g	CHF 17 680.–
jusqu'à 35 g	CHF 19 760.–
jusqu'à 50 g	CHF 22 360.–
jusqu'à 75 g	CHF 23 920.–
jusqu'à 100 g	CHF 26 000.–
jusqu'à 125 g	CHF 28 080.–



ENCART PRESTIGE

(1 feuille 250g/m², visuel recto/verso)

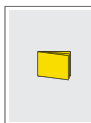
jusqu'à 15 g	CHF 19 900.– hors frais production
Tirage normale 25 000 ex.	



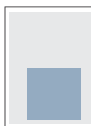
ENCART BROCHÉ

Poids	Coût global
Tirage normale	
jusqu'à 15 g	CHF 12 480.–
jusqu'à 25 g	CHF 14 560.–
jusqu'à 35 g	CHF 16 640.–
jusqu'à 50 g	CHF 18 720.–
jusqu'à 75 g	CHF 20 800.–
jusqu'à 100 g	CHF 22 880.–

ANNONCE AVEC EN CART COLLÉ*



Post-It:
3 feuilles plus support
CHF 7700.–
Format: 75 x 75 mm



Carte collée:
CHF 6900.–
jusqu'à 10 g: CHF 11 700.–
jusqu'à 25 g: CHF 14 170.–
autres poids prix sur demande

* Plus prix de l'annonce du support. Mini 1/1 page.
Frais techniques en sus

ENCART LIBRE

Divers

- Tiré-à-part et sous blister: sur demande
- Port et frais techniques inclus, TVA de 8% en sus.

Données techniques

- Format minimum: 105 x 148 mm
- Format maximum: 200 x 270 mm

ENCART BROCHÉ

Divers

- Port et frais techniques inclus, TVA de 8% en sus.

Données techniques

- Format minimum: 140 x 140 mm
- Format maximum: 210 x 280 mm
- Marge de coupe supérieure: 10 mm
- Marge de coupe extérieure et en pied: 5 mm
- Collage dans le pli: 3 mm

CC II/RACHA II POUR ENCARTS, POST-IT ET CARTE COLLÉE

- Commission d'agence: 5%
- RACHA: 5% dès CHF 25 650.– brut
- Les encarts, encarts collés, etc. sont autorisés CC/RACHA

LIVRAISON

IRL plus SA,
Encart PME Magazine (Nr...),
Ch. du Closel 5, 1020 Renens
Echantillons: 5 exemplaires définitifs doivent parvenir à l'éditeur avant la date de clôture de réservation.
Quantité à livrer: 25 000 ex.
Livraison: 12 jours avant parution

RABAIS DE CONTRAT STANDARD

Valable pour une période de 12 mois

Rabais	Montant
2%	dès CHF 15 000.–
4%	dès CHF 30 000.–
6%	dès CHF 45 000.–
8%	dès CHF 65 000.–
10%	dès CHF 85 000.–
12%	dès CHF 105 000.–
14%	dès CHF 135 000.–

CCII/RACHA II POUR ANNONCES

- Commission d'agence: 15%
- RACHA: 15% dès CHF 25 650.– brut ou dès 3 pages/an
- Les rabais (quantité et répétition) autorisent CC/RACHA

RABAIS DE RÉPÉTITION STANDARD*

Répétitions	Rabais
3 x	2%
6 x	5%
12 x	7%

* Valable pour 1/3 et formats inférieurs. Sans modifications de format. En cas de changement de sujet, remise du matériel d'impression complet. Non cumulable avec rabais de contrat.

RABAIS SPÉCIAUX

Rabais de bienfaisance selon la liste ZEWO:
50% sur le tarif brut.
Commission d'agence et rabais volume non déductibles.

ANNONCES

- Les impératifs de placement sont facturés +30% sur le prix brut
- Annonces sous texte ou qui se suivent: +25% sur le prix brut
- Des placements sont à titre de vœux et non garantis
- Frais sous chiffre: Suisse CHF 20.–, Etranger CHF 25.–

ENCARTS

- Prospectus avec annonce de tiers: +30% par annonce sur le prix brut d'une annonce PME Magazine du même format sera facturé.
- Supplément pour tirage partiel: CHF 3000.–
- Suppl. pour encart sous blister: CHF 2500.–

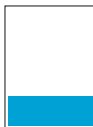
Les conditions générales d'insertion se trouvent sur www.pme.ch

ANNONCES SOUS RUBRIQUES

EMPLOI | TOURISME | IMMOBILIER | LOISIR | FORMATION | CULTURE



1/2 PAGE LARGEUR
Prix brut: CHF 2500.–
Miroir: 180 x 120 mm



1/4 PAGE LARGEUR
Prix brut: CHF 1300.–
Miroir: 180 x 56 mm



1/8 PAGE PAVÉ
Prix brut: CHF 650.–
Miroir: 88 x 56 mm



1/2 PAGE HAUTEUR
Prix brut: CHF 2500.–
Miroir: 88 x 250 mm



1/4 PAGE PAVÉ
Prix brut: CHF 1300.–
Miroir: 88 x 120 mm

RABAIS DE RÉPÉTITION* ANNONCES SOUS RUBRIQUES

Répétitions	Rabais
3 x	5%
6 x	10%
12 x	15%

* Rabais contrat valables. Pas de commission d'agence ni RACHA II sur les annonces sous rubriques. TVA de 8% en sus.

PME MAGAZINE, UN TITRE INCONTOURNABLE

Depuis son lancement en 1989, **PME Magazine**, seul mensuel économique romand, s'est affirmé comme un outil de travail incontournable dans le monde des affaires.

PME Magazine s'adresse à un lectorat varié, ayant des multiples intérêts et vous offre ainsi un environnement de qualité et ciblé pour vos annonces.

PME Magazine, une source précieuse d'informations pour les décideurs établis ou en devenir.

Année de fondation: 1989

Tirage Ø: 25 000 exemplaires

REMP 2014, tirage étendu: 20 268 exemplaires

Lectorat: 61 000 lecteurs (MACH Basic 2014-2)

Pénétration Leader, 23,6% (MA Leader 2013)

Pénétration Top-Leader, 27,5% (MA Leader 2013)

Parution: mensuelle

Collaborations rédactionnelles: «Bilanz», «Handelszeitung», «Harvard Business Review», «The New York Times»

Part abonnement: 88%

Tarifs des abonnements Print, Suisse

1 an: CHF 126.–, 2 ans: CHF 227.–

Prix à l'unité: CHF 9.80, TVA 2,5% incl.

Tarifs des abonnements «tablette» (iPad & Android)

3 mois: CHF 26.–, 6 mois: CHF 48.–, 1 an: CHF 95.–

Prix à l'unité: CHF 9.–

61 000 LECTEURS PME MAGAZINE MACH BASIC 2014-2

	Structure	Affinité
Sexe		
masculin	67%	137
féminin	33%	65
Age		
14 – 34	20%	63
35 – 54	49%	136
55 et plus	31%	97
Revenu brut par ménage		
Jusqu'à CHF 3999.–	9%	42
CHF 4000.– à 7999.–	30%	67
Plus de CHF 8000.–	61%	178
Etudes		
Primaires	16%	58
Secondaires	35%	81
Supérieures	49%	166
Position		
Cadre supérieur	17%	642
Cadre moyen	22%	190
Indépendant	6%	205
Entrepreneur/propriétaire	13%	309
Intérêts très forts / plutôt forts		
Bourse, investissement, marchés fin.	37%	268
Economie	76%	187
Ordinateurs, informatique	50%	124
Habitat, aménagement, mobilier	49%	108
Appareils loisirs et communication	46%	124

22 000 LECTEURS LEADERS PME MAGAZINE MA LEADER 2013

	Structure	Affinité
Leader / TopLeader		
TopLeader total	46%	116
Direction		
Membre de la direction	37%	136
Conseil d'administration		
Membre d'un CA	36%	159
Revenu personnel annuel		
CHF 10 0 001.– à 140 000.–	48%	91
CHF 140 001.– à 200 000.–	31%	98
CHF 200 001.– à 240 000	8%	149
CHF 240 000.– et plus	10%	128
Compétences de décisions		
Investissement, financement	33%	145
Assurances	41%	141
Transport, distribution, logistique	38%	144
Instituts financiers, banques	36%	139
Crédits, leasing	27%	136
Planification financière	63%	132
Direction d'entreprise	57%	128
Domaine IT	47%	125
RH, formation	63%	120

«PME MAGAZINE» EST IMPRIMÉ SELON LE PROCÉDÉ «COMPUTER TO PLATE»

Format du magazine:	210 x 280 mm
Format miroir:	1/1 page (180 x 252 mm) 2/1 page (390 x 252 mm)
Format franc bord:	1/1 page (210 x 280 mm) 2/1 page (420 x 280 mm) Dans les annonces franc bord, veuillez ne pas placer du texte plus près que 5 mm du bord de la page. Merci de toujours mettre les traits de coupe.
Annonces pano:	Veuillez noter que les annonces traversantes perdent env. 16 mm au milieu du cahier à cause de la reliure.
Impression:	Offset rotative, ordre d'impression des couleurs N, C, M, J, densité 300%
Trame:	60
Surface:	Pour la densité et l'élargissement du point, la norme ISO 12647-2 est valable. Norme ISO, échelle EURO: voir sous www.eci.org
Papier:	Intérieur: couché mat, blanc, avec bois de 70 g/m ² Couverture: couché satiné, blanc, sans bois de 250 g/m ²
Couverture:	ISO-Coated
Contenu:	ISO-Web-Coated
Epreuves:	Pour la reproduction fidèle de vos documents, nous avons besoin d'une épreuve réalisée sur papier qui servira à l'édition ou sur un support analogue. Pour vérifier les valeurs des couleurs, il faut intégrer la bande de contrôle média UGRA / FOGRA.
Programmes:	Tous les programmes graphiques et de mise en page usuels
Remise matériel:	PDF 300 dpi à pme_mag@irl.ch et sabrina.barretto@axelspringer.ch Copie par fax +41 (0)22 949 06 64 (indication: PME)

Transfert des données FTP:	FTP accès invité Mac OSX: Serveur: ftp.irl.ch / Pour IRL / utilisateur: anonymous / mot de passe: anonymous Dossier: «Pour_IRL» (indication: PME FTP) PC-Windows: ftp://anonymous:anonymous@ftp.irl.ch Dossier: «Pour_IRL» (indication: PME FTP)
Transfert des données Print Online:	PrintOnline AG, tél. +41 (0)44 258 17 70 Sans frais supplémentaire pour l'expéditeur.
Information par POLDIRECT:	www.printonline.ch , info@printonline.ch ou Tel. +41 44 258 17 70
Transfert des données sur support informatique:	Support préféré: CD-ROM. D'autres sont possibles sur demande préalable. Joindre une épreuve suivant les indications «Epreuves» ci-contre. Les supports de données doivent comporter les indications suivantes: PME, édition, date de parution, format de l'annonce, sujet ainsi que les coordonnées complètes de l'expéditeur pour d'éventuelles questions. Le tout est à envoyer à: IRL plus SA, 5, ch. du Closel, 1020 Renens.
Corrections / traitement:	Coûts de composition, copies, ajustement, etc. sont facturés séparément au tarif horaire.
Gestion des données:	Nous ne retournons les supports de données que si le client en fait la demande. Sinon, ils seront détruits trois mois après la dernière parution.

WWW.PME.CH

CHF / CPM

	Run of Site	Run of Network *
Fullbanner	50	40
IAB Leaderboard	70	60
IAB Rectangle	70	60
IAB Skyscraper	70	60
Maxiboard / Megabanner	90	80
Halfpage Ad	90	80
Monstersky	90	80
Monsterboard	110	100
Billboard	110	100
Wideboard	110	100
Wallpaper	110	100
Banderole	-	140
LayerAd	130	120
Teaser	50	40
Teaser et Publireportage	70	60
Expandable Leaderboard	80	70
Expandable Sky	80	70
Expandable Rectangle	80	70
Expandable Maxiboard	100	90
Expandable Halfpage A4	100	90
Expandable Wideboard	120	110
Capping, Zeit- & Geo-Targeting, Sticky	10	10

Branding page: CHF 1300 par mois

Sky left: Jahrespräsenz netto/netto CHF 12'000

* **Run of Network expansion CH-R:** en complément du réseau économique (Bilanz, Handelszeitung et Finanzen.ch)



PME MAGAZINE SUR TABLETTES (iPad & Android)

Possibilités de pub	CHF
Annonce avec lien	1000
Splash-Screen	70 CPM



RABAIS

Dès CHF 5000.-	2%
Dès CHF 10 000.-	4%
Dès CHF 15 000.-	6%
Dès CHF 20 000.-	8%
Dès CHF 25 000.-	10%
Dès CHF 30 000.-	13%
Dès CHF 35 000.-	16%
Dès CHF 40 000.-	20%

Commission conseil suisse: 5%
Commission conseil étranger: 15%

Livraison des données:

Envoyez votre matériel d'annonce avec indication des click-through-URL à online@axelspringer.ch

Informations

Pour des informations complémentaires sur les chiffres de trafic et paramètres techniques:

Tino Grimm +41 43 444 58 53
tino.grimm@axelspringer.ch
Roberto Del Buono +41 43 444 54 70
Sabrina Barretto +41 22 949 06 60
Claudia Köpfli +41 43 444 58 72

Offre globale pour votre concept cross-médias

Imprimés / En ligne / Mobile / Événementiel



Imprimés, en ligne, mobile – avec les médias économiques d’Axel Springer, l’impression et le numérique se combinent et se connectent de façon idéale. Pour votre concept cross-médias novateur, chaque canal propose des modèles publicitaires créatifs, ainsi que des possibilités d’intégration et de coopération, pour atteindre directement vos groupes cibles de décideurs à fort pouvoir d’achat. – Nous vous conseillons volontiers.



MAISON D'ÉDITION

Axel Springer Suisse SA
Case postale, 8021 Zurich
tél. +41 (0)43 444 51 11, fax +41 (0)43 444 50 91
info@axelspringer.ch

DIRECTION D'ÉDITION

Dr Thomas Garms
Directrice adjointe
Maïke Juchler
tél. +41 (0)43 444 55 57, maïke.juchler@axelspringer.ch

SALES DIRECTOR MÉDIAS ÉCONOMIQUES

Musti Asaf

HEAD OF SALES / PRODUCT MANAGEMENT

Claudia Köpfli, Axel Springer Suisse SA
Förrlibuckstr. 70, Postfach, 8021 Zurich
tél. +41 (0)43 444 58 72, Fax +41(0)43 444 59 36
claudia.koepfli@axelspringer.ch

VENTES POUR LA SUISSE ALÉMANIQUE

Chef de vente régionale Suisse alémanique
Christian Santa, Axel Springer Suisse SA
Förrlibuckstr. 70, Postfach, 8021 Zurich
tél. +41 (0)43 444 58 71, Fax +41(0)43 444 59 36
christian.santa@axelspringer.ch

VENTES POUR LA SUISSE ROMANDE

Directeur régional
Servais Micolot, servais.micolot@axelspringer.ch

Cheffe de vente régionale Suisse romande

Sabrina Barretto, Axel Springer Suisse SA
111, rue de Lyon, 1203 Genève
tél. +41 (0)22 949 06 60, fax +41 (0)22 949 06 64
sabrina.barretto@axelspringer.ch

RÉDACTEUR EN CHEF

Olivier Toublan
C.P. 466, 1211 Genève 13
tél. +41 (0)22 919 79 00, fax +41 (0)22 740 09 59
info@pme.ch

MARKETING LECTEURS

Direction marketing
Patrizia Serra
tél. +41 (0)43 444 58 90, fax +41 (0)43 444 59 32
patrizia.serra@axelspringer.ch

Product Manager lectorat

Sabine Carrieu
tél. +41 (0)43 444 59 14, fax +41 (0)43 444 59 32
sabine.carrieu@axelspringer.ch

VENTES PUBLICITAIRES INTERNATIONAL

France
Axel Springer Media France / Laura Barbier
Av. Charles de Gaulle 93, F-92521 Neuilly-sur-Seine Cedex
tél. +33 (0) 1 45 19 58 71, fax: +33 (0) 1 45 19 58 68
l.barbier@axel-springer.fr

Italie

Axel Springer Media Italia / Christiano Merlo
Via Leopardi 21, I-20123 Milano
tél. +39 (02) 43 98 18 65, fax: +39 (02) 43 40 04 25
info@axelspringer.it

Allemagne

IMV Internationale Medien Vermarktung GmbH
Wolfgang Jäger
Hauptstrasse 29, D-82319 Starnberg
tél. +49 8151 550 89 59, fax: +49 8151 550 9180
w.jaeger@imv-media.com

Angleterre

Axel Springer Group / Patricia Meier Woster
120 Charing Cross Road
UK/London WC2H 0JR
tél. +44 20 7836 4313, fax +44 20 7836 5364
patriciameyer@axelspringer.co.uk

axel springer



Axel Springer Suisse SA
111, rue de Lyon, 1203 Genève