

Kommunikation Schweiz / Communication Suisse / Comunicazione Svizzera / Communication Switzerland

Mitgliederbeiträge 2016

	Werbeauftraggeber	Werbeagenturen/ Werbefachleute	Medienanbieter/ Auftragnehmer	Mitgliederbeiträge ab 2016 in CHF	Mitgliederbeiträge bis 2015 in CHF
Stufe 1	bis 1 Mio.	bis 0.75 Mio.	bis 2 Mio.	470.00	470.00
Stufe 2	bis 2 Mio.	bis 1.5 Mio.	bis 4 Mio.	710.00	710.00
Stufe 3	bis 3 Mio.	bis 2.25 Mio.	bis 6 Mio.	860.00	860.00
Stufe 4	bis 5 Mio.	bis 3 Mio.	bis 10 Mio.	1'070.00	1'070.00
Stufe 5	bis 10 Mio.	bis 7.5 Mio.	bis 20 Mio.	1'760.00	1'760.00
Stufe 6	bis 20 Mio.	bis 15 Mio.	bis 50 Mio.	2'350.00	2'350.00
Stufe 7	bis 40 Mio.	bis 30 Mio.	bis 100 Mio.	3'520.00	3'520.00
Stufe 8	über 40 Mio.	über 30 Mio.	über 100 Mio.	5'860.00	5'860.00
	Basis: jährliche Werbeausgaben	Basis: jährliche BBE	Basis: jährlicher Geschäftsumsatz		
Einzelbeitrag	Einzelmitglieder	Einzelmitglieder	Einzelmitglieder	320.00	295.00

Cotisations des membres 2016

	Annonceurs	Agences et professionnels de la publicité	Fournisseurs de médias et autres fournisseurs	Cotisation annuelle à partir de 2016 en CHF	Cotisation annuelle jusqu'en 2015 en CHF
Niv. 1	jusqu'à 1 millions	jusqu'à 0.75 millions	jusqu'à 2 millions	470.00	470.00
Niv. 2	jusqu'à 2 millions	jusqu'à 1.5 millions	jusqu'à 4 millions	710.00	710.00
Niv. 3	jusqu'à 3 millions	jusqu'à 2.25 millions	jusqu'à 6 millions	860.00	860.00
Niv. 4	jusqu'à 5 millions	jusqu'à 3 millions	jusqu'à 10 millions	1'070.00	1'070.00
Niv. 5	jusqu'à 10 millions	jusqu'à 7.5 millions	jusqu'à 20 millions	1'760.00	1'760.00
Niv. 6	jusqu'à 20 millions	jusqu'à 15 millions	jusqu'à 50 millions	2'350.00	2'350.00
Niv. 7	jusqu'à 40 millions	jusqu'à 30 millions	jusqu'à 100 millions	3'520.00	3'520.00
Niv. 8	plus de 40 millions	plus de 30 millions	plus de 100 millions	5'860.00	5'860.00
	Base: dépenses publicitaires annuelles	Base: total des budgets de publicité gérés	Base: chiffre d'affaires annuel		
Cotis.individ.	Membre individuel	Membre individuel	Membre individuel	320.00	295.00

Quote sociali 2016

	Inserzionista	Agenzie pubblicitarie e profes- sionisti della pubblicità	Fornitori dei media ed altri fornitori	Quote annue dal 2016 (in CHF)	Quote annue fino al 2015 (in CHF)
Liv. 1	fino a 1 milioni	fino a 0.75 milioni	fino a 2 milioni	470.00	470.00
Liv. 2	fino a 2 milioni	fino a 1.5 milioni	fino a 4 milioni	710.00	710.00
Liv. 3	fino a 3 milioni	fino a 2.25 milioni	fino a 6 milioni	860.00	860.00
Liv. 4	fino a 5 milioni	fino a 3 milioni	fino a 10 milioni	1'070.00	1'070.00
Liv. 5	fino a 10 milioni	fino a 7.5 milioni	fino a 20 milioni	1'760.00	1'760.00
Liv. 6	fino a 20 milioni	fino a 15 milioni	fino a 50 milioni	2'350.00	2'350.00
Liv. 7	fino a 40 milioni	fino a 30 milioni	fino a 100 milioni	3'520.00	3'520.00
Liv. 8	più di 40 milioni	più di 30 milioni	più di 100 milioni	5'860.00	5'860.00
	Base: spese pubblicitarie annue	Base: totale de budget publicita- rio gestito	Base: cifra d'affari annua		
Quota unica	Membro individuale	Membro individuale	Membro individuale	320.00	295.00

Zürich, 27. April 2015